

Комитет по образованию города Барнаула
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Барнаульская городская станция юных натуралистов»

Принята
Педагогическим советом,
протокол № 1 от 26.08.2024 г.

Утверждена приказом
МБУ ДО «Барнаульская городская
станция юных натуралистов»
№ 01-07/160 от 26.08.2024 г.
И.о.директор Т.А.Моисеева



Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)
программа естественнонаучной направленности
«Экожурналистика»

Возраст учащихся: 13-16 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Попова Мария Руслановна,
педагог дополнительного образования

г. Барнаул, 2024

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы	
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель, задачи, ожидаемые результаты	6
1.3. Содержание программы	8
2. Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1. Календарный учебный график	15
2.2. Условия реализации программы	15
2.3. Формы аттестации	16
2.4. Оценочные материалы	17
2.5. Методические материалы	17
2.6. Список литературы	20
Приложение	24

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы

1.1. Пояснительная записка

Нормативные правовые основы разработки ДООП:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.)
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 годы».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р.)
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 года № 16).
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Приказ Министерства просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
- Приказ Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края от 19.03.2015 г. № 535 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ».
- Положение о дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программах, реализуемых в МБУ ДО «БГСЮН» от 27.03.2023 г. № 01-07/83.
- Устав МБУ ДО «Барнаульская городская станция юных натуралистов» от 07.11.2023 г. № 1686-осн.

В современном обществе средства массовой информации имеют ведущую роль. Журналистика окружает нас повсюду билборды, новостные издания, даже социальные сети – все это формы проявления массмедиа. Именно поэтому важно быть «медиа грамотным», уметь найти, вычленив и подать информацию так, чтобы тебя поняли. Это особенно важно уметь в школьном возрасте.

Кроме того, на в мире остро стоит проблема экологического просвещения общества. Журналистика, как глас народа, способна поднять уровень

экологического образования населения и осветить все экологические проблемы нашей планеты.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы связана с познавательно-творческим развитием личности. Тексты, фото, видеоролики, радиопрограммы, созданные детьми в разных жанрах, творческие проекты, выпускаемая ребятами, - всё это даёт возможность обучающимся определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, поможет выявить свои способности, определиться в мире профессий.

Занятия по данной программе помогут ребятам выработать собственную систему ценностей и адекватные ответные реакции на экологические проблемы современности посредством слова, своего журналистского мастерства. Методическую основу программы составляет сочетание педагогических технологий, обеспечивающих расширение позитивного экологического опыта ребёнка и навыков информационно-коммуникативной культуры для становления его нравственно-экологической позиции.

Методическую основу разработки программы составляют идеи гуманистической педагогики (автор – Попов Е.Б.), воспитания в контексте культуры (автор – Бондаревская Е.В. и др.), развития потребности и способности личности к саморазвитию (автор – Поляков С.Д.). Данная программа составлена на основании анализа учебно-методических пособий: «Журналистика в школе»: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Спирина Н.А. - Волгоград: Учитель, 2010. – 207 с.; Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

Отличительной особенностью программы «Экожурналистика» является внесение дидактического материала экологической направленности: на практических занятиях обучающиеся получают возможность поучиться мастерству слова у таких известных авторов текстов природоохранной тематики, как К. Паустовский, В. Песков, М. Пришвин и других. Содержание программы ориентировано на работу обучающихся с экземплярами номеров детских СМИ экологической направленности, что также отличает данную программу от названных учебно-методических пособий. Анализ «зелёных» СМИ, обращение к ним на занятиях не только станет для ребят «окном в мир», но и будет способствовать формированию их жизненных идеалов и ценностей. *Особенностью программы* также является ее прикладной характер: занятия направлены на создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального и нравственного совершенствования; формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся.

В качестве поощрения, а также для поддержания устойчивого интереса к обучению по данной программе организуются выезды в Барнаульский зоопарк, телерадиостудию Алтайского государственного университета.

Программа ориентирована на развитие мышления детей, их воображения, творческой активности, наблюдательности и любознательности. Она вносит вклад в экологическое и нравственное воспитание детей, формируя убежденность в необходимости заботы о сохранении уникальной природы родного края. Экологическую направленность программы определяют идеи многообразия и экологической целостности природы, единства природы и человека. Программа перспективна и в плане эстетического воспитания, так как изучение окружающего мира открывает ребёнку красоту окружающего мира, даёт простор радостному, эмоционально-образному восприятию мира.

Вид программы: модифицированная программа.

Направленность программы: естественнонаучная.

Адресат программы: участниками программы являются учащиеся начальной школы 13-16 лет из городских общеобразовательных учреждений, имеющие интерес, склонности и желание исследовать и изучать массмедиа.

Срок и объем освоения программы: программа рассчитана на 1 год обучения. Количество часов в год – 144 часа.

Уровень программы: стартовый.

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательной деятельности: занятия проводятся в группах 10-15 человек. Предварительная подготовка не требуется. Ограничений по состоянию здоровья детей нет.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа.

На вводном занятии проводится первичное собеседование в форме устного опроса для выявления имеющихся знаний по данной направленности. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и способностями детей, что предполагает возможную необходимую коррекцию и режим занятий.

Программа открытая, поэтому в ходе ее реализации в зависимости от уровня знаний учащихся возможно изменение последовательности изучения материала, увеличение или уменьшение времени изучения отдельных тем, а также внесение в нее изменений и дополнений с учетом интересов и пожеланий детей. Региональный компонент реализован через изучение жизнедеятельности животных и растений родного края.

Реализация курса достигается через теоретические и практические занятия. В рамках программы планируется проведение теоретической подготовки, решение тестовых заданий, журналистских ситуаций. Для успешной реализации программы важно сотрудничество со специалистами ФГБОУ ВО «Алтайского государственного университета».

При проведении занятий используются различные **формы организации образовательного процесса:**

- занятия в кабинете (тематические, игровые, интегрированные, итоговые);
- занятия вне кабинета (учебные экскурсии, тематические игры).

Содержание программы предусматривает:

Изучение основных принципов журналистики, жанров, видов СМИ. Ученики смогут научиться реализовывать творческие проекты, отстаивать свое мнение и создавать медиа-контент, писать тексты, развивать свою грамотность.

Основными **критериями оценки эффективности** реализации программы являются:

- мотивационно-ценностный критерий (отношение к экожурналистике, интерес к её изучению);
- информационный критерий (степень сформированности знаний, умение ими оперировать);
- инструментальный критерий (степень сформированности умений и навыков, умение применить их на практике);
- деятельностный критерий (участие в разнообразных мероприятиях, успешность социальной адаптации).

В основу программы «Экожурналистика» положены **следующие принципы:**

- научности (учащиеся получают дополнительные сведения о растениях, животных, гигиене);
- субъектности (дети принимают активное участие в реализации программы);
- энциклопедичности (в программу включен материал из разных областей экологии, биологии, медицины, ботаники, зоологии, этологии и других наук);
- индивидуального подхода к обучению;
- доступности (каждая тема программного материала по объему и глубине освещения дается с учетом возраста детей. Учащимся показываются доступные их чувственному восприятию способы создания журналистского материала);
- от частного к общему (сначала изучаются отдельные направления, формы журналистики, а потом формируется собственный сайт, СМИ).
- интерактивности (ребенок является субъектом образовательной деятельности);
- диалогичности (на занятиях, как правило, устанавливается активный диалог между педагогом и учащимися).

1.2. Цель, задачи, ожидаемые результаты

Цель программы: формирование медиакультуры обучающихся для решения экологических и нравственных проблем, а также творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через занятия экожурналистикой

Задачи программы:

- формировать знания об истории журналистики, этапов её развития, принципах и особенностях журналистской деятельности;
- формировать общую культуру, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие;
- формировать знания по основам журналистского творчества;

- формировать основы экологических знаний, способствовать выработке природоохранного мышления;
- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формировать практические навыки создания творческих журналистских проектов;
- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- развивать культуру общения с миром средств массовой информации, потребность в повышении информированности;
- формировать чувство ответственности за природу, экологию, в том числе за своё здоровье;
- воспитывать культуру поведения и речи.

Ожидаемые результаты реализации программы

Планируемым результатом обучения будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно - смысловой, личностного самосовершенствования

Учащиеся должны:

Знать:

- основные экологические законы;
- особенности современной подачи журналистского материала;
- СМИ, их рубрики;
- требования к журналистским текстам;
- художественно-техническое оформление издания;
- основные законы редактирования и требования к журналистскому материалу.

Уметь:

- самостоятельно отыскивать, отбирать, анализировать и использовать полученную информацию;
- писать тексты в любом жанре журналистики на экологические темы;
- редактировать и править тексты;
- вести беседы и интервью
- создавать журналистский материал различных форм фото, видео, аудио;
- работать в коллективе по созданию журналистского материала, проекта;
- проводить благотворительные и экологические акции.

Бережно относиться к природе;

Принимать участие в природоохранных акциях, конкурсах, викторинах, олимпиадах.

1.3. Содержание программы

Учебно-тематический план

1.3.1. Учебно-тематический план

Таблица 1

№ п/п	Дата	Название раздела, темы, занятия	Количество часов			Формы аттестации /контроля
			всего	теория	практика	
1	09-14.09	Вводное занятие	2	1	1	Устный опрос
2	09-14.09	Понятие эко- журналистики	2	1	1	Наблюдение
3	16-21.09	История журналистики	2	1	1	Игра, беседа
4	16-21.09	История журналистики	2	1	1	Творческая работа
5	23-28.09	Виды СМИ	2	1	1	Наблюдение
6	23-28.09	Виды СМИ	2	1	1	Деловая игра
7	30.09-05.10	Влияние СМИ на окружающий мир	2	1	1	Наблюдение
8	30.09-05.10	Влияние СМИ на окружающий мир	2	1	1	Творческая работа
9	07-12.10	Особенности написания журналистского материала. Структура	2	1	1	Наблюдение
10	07-12.10	Особенности написания журналистского материала. Структура	2		2	Викторина
11	14-19.10	Особенности жанрового деления в журналистике.	2	2		Беседа
12	14-19.10	Особенности жанрового деления в журналистике.	2		2	Викторина
13	21-26.10	Классические жанры журналистики (аналитический, информационный, художественно- публицистический)	2	1	1	Наблюдение
14	21-26.10	Классические жанры журналистики (аналитический, информационный, художественно- публицистический)	2	1	1	Самостоятельн ая работа
15	28.10-02.11	Жанры экожурналистики (обзор, мониторинг, информационная листовка)	2	1	1	Беседа
16	28.10-02.11	Жанры экожурналистики (обзор, мониторинг, информационная	2	1	1	Самостоятельн ая работа

		листовка)				
17	04-09.11	Риторика. Основы ораторского мастерства	2	1	1	Беседа, обсуждение
18	04-09.11	Риторика. Основы ораторского мастерства	2	1	1	Самостоятельная работа
19	11-16.11	Риторика. Основы ораторского мастерства	2	1	1	Самопрезентация
20	11-16.11	Посвящение в юнкоры	2		2	Игровая программа
21	18-23.11	Телевизионные жанры журналистики.	2	1	1	Наблюдение
22	18-23.11	Телевизионные жанры журналистики.	2	1	1	Анализ
23	25-30.11	Основы операторского мастерства.	2	1	1	Демонстрация
24	25-30.11	Основы операторского мастерства.	2		2	Анализ, обсуждение
25	02-07.12	Основы видеомонтажа.	2	1	1	Демонстрация
26	02-07.12	Основы видеомонтажа.	2		2	Анализ, обсуждение
27	09-14.12	Препродакшн, продакшн и постпродакшн.	2	1	1	Беседа
28	09-14.12	Создание тематического проекта.	2	1	1	Обсуждение
29	16-21.12	Создание тематического проекта.	2		2	Творческий проект
30	16-21.12	Создание тематического проекта.	2		2	Творческий проект
31	23-28.12	Подготовка к презентации тематического проекта.	2	1	1	Беседа, наблюдение
32	23-28.12	Новогоднее обращение.	2	1	1	Анализ, выставка творческих работ
33	13-18.01	Роль фотографии в журналистике.	2	1	1	Наблюдение
34	13-18.01	Роль фотографии в журналистике.	2	1	1	Беседа, обсуждение
35	20-25.01	Жанры фотожурналистики.	2	1	1	Наблюдение, беседа
36	20-25.01	Жанры фотожурналистики.	2	1	1	Игра
37	27.01-1.02	Создание творческого фотопроекта.	2	1	1	Творческий проект
38	27.01-1.02	Создание творческого фотопроекта.	2		2	Выставка творческих работ
39	03-08.02	Роль дизайна в журналистике.	2	1	1	Беседа
40	03-08.02	Роль дизайна в	2	1	1	Наблюдение,

		журналистике.				анализ
41	10-15.02	Основы дизайна и верстки журналистского материала.	2	1	1	Демонстрация
42	10-15.02	Основы дизайна и верстки журналистского материала.	2	1	1	Самостоятельная работа
43	17-22.02	Создание тематического проекта «Защитник Родины моей»	2	1	1	Творческий проект
44	17-22.02	Создание тематического проекта «Защитник Родины моей»	2	1	1	Творческий проект
45	24.02-1.03	Реклама в экожурналистике	2	1	1	Беседа
46	24.02-1.03	Реклама в экожурналистике	2	1	1	Самостоятельная работа
47	03-08.03	Разработка творческого проекта «Красота ее и любовь»	2	1	1	Творческий проект
48	03-08.03	Разработка творческого проекта «Красота ее и любовь»	2		2	Творческий проект
49	10-15.03	Радио, как средство массовой информации.	2	1	1	Обсуждение
50	10-15.03	Радио, как средство массовой информации.	2	1	1	Квиз
51	17-22.03	Жанры радио-программ.	2	1	1	Наблюдение
52	17-22.03	Жанры радио-программ.	2	1	1	Ролевая игра
53	24-29.03	Подкаст как жанр журналистики.	2	1	1	Беседа
54	24-29.03	Экскурсия в зоопарк.	2		2	Самостоятельная работа
55	31.03-05.04	Понятие сторителлинга в современной журналистике	2	1	1	Наблюдение
56	31.03-05.04	Понятие сторителлинга в современной журналистике	2	1	1	Беседа, самостоятельная работа
57	07-12.04	«Четвероногие космонавты»	2	1	1	Беседа
58	07-12.04	«Четвероногие космонавты»	2		2	Творческий проект
59	14-19.04	Основы звукомонтажа	2	2		Демонстрация
60	14-19.04	Основы звукомонтажа	2		2	Самостоятельная работа
61	21-26.04	Создание творческой радио-программы	2	1	1	Творческий проект
62	21-26.04	Создание творческой радио-программы	2		2	Творческий проект
63	28.04-03.05	Разработка и создание	2	1	1	Творческий

		проекта «Никогда не забудем»				проект
64	28.04-03.05	Разработка и создание проекта «Никогда не забудем»	2		2	Творческий проект
65	05-10.05	Разработка и создание проекта «Никогда не забудем»	2		2	Творческий проект
66	05-10.05	Защита проекта «Никогда не забудем»	2		2	Творческий проект
67	12-17.05	Лонгрид как форма журналистского материала	2	1	1	Беседа, анализ
68	12-17.05	Лонгрид как форма журналистского материала	2		2	Устный опрос
69	19-24.05	Создание творческого проекта	2		2	Творческий проект
70	19-24.05	Создание творческого проекта	2		2	Творческий проект
71	26-31.05	Создание творческого проекта	2		2	Творческий проект
72	26-31.05	Итоговое занятие	2	1	1	Защита проекта
		Итого:	144	63	81	

Содержание учебно-тематического плана

1. Вводное занятие (2 ч.)

Теория: Знакомство учащихся с планом работы. Распределение обязанностей. Правила техники безопасности. Понятия: «журналистика», «СМИ» и «Медиа».

Практика: Игра «журналистика повсюду»

2. Понятие эко-журналистики. (2 ч.)

Теория: Знакомство с понятиями «экология» и «журналистика». Взаимосвязь между СМИ и экологией. Освещение проблем экологии в журналистских материалах.

Практика: Выявление тем, актуальных для эко-журналистики. Игра на определение темы материала.

3-4. История журналистики (4 ч.)

Теория: Появление информационного общения. Появление письменных форм передачи информации. Становление журналистики. Возникновение первых новостных изданий.

Практика: Поделка из бумаги «письмо от журналиста из прошлого».

5-6. Виды СМИ (4 ч.)

Теория: Классификация и особенности видов СМИ. Печать, радио, телевидение. Интернет и электронные СМИ.

Практика: Деловая игра «Добро пожаловать в редакцию!»

7-8. Влияние СМИ на окружающий мир (4 ч.)

Теория: Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Функции журналистики (коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная)

Практика: Поделка «Информационный плакат».

9-10. Особенности написания журналистского материала. Структура (4 ч.)

Теория: Рождение журналистского произведения. Замысел, тема, проблематика. Структура произведения – заголовок, лид, корпус.

Практика: Игра-конструктор «Создание плана журналистского произведения». Написать материал в свободной форме на тему экологии в стране.

11-12. Особенности жанрового деления в журналистике. (4 ч.)

Теория: Жанр и творческая задача. Тема и жанр. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественные жанры.

Практика: Игра «Определи жанр текста». Создание информационного сообщества.

13-14. Классические жанры журналистики (аналитический, информационный, художественно-публицистический) (4 ч.)

Теория: Заметка. Особенности проведения интервью и репортажа. Информация. Событие. Аналитические жанры, их особенности. Художественно-публицистические жанры и их особенности.

Практика: Написание информационной заметки. Подготовка и написание интервью.

15-16. Жанры экожурналистики (обзор, мониторинг, информационная листовка) (4 ч.)

Теория: Экологические жанры: обзор, мониторинг, информационная листовка.

Практика: Экскурсия в зооуголок. Подготовка и написание обзора.

17-19. Риторика. Основы ораторского мастерства (6 ч.)

Теория: Кто такие млекопитающие, их разнообразие и особенности жизнедеятельности. Адаптация к среде обитания.

Практика: Упражнение на развитие артикуляционного аппарата. Упражнение на улучшение дикции. Подготовка текста к публичному выступлению «Самопрезентация». Проведение публичного выступления «Самопрезентация».

20. Посвящение в юнкеры (2 ч.)

Теория: Права и обязанности журналиста. Этика журналиста.

Практика: конкурсno-игровая программа «Посвящение в юнкеры»

21-22. Телевизионные жанры журналистики. (4 ч.)

Теория: Ток-шоу. Корреспонденция. Обзорение. Беседа. Дискуссия. Документальный фильм. Интервью. Репортаж. Новостной Сюжет.

Практика: Анализ и определение жанров на примере телевизионных программ.

23-24. Основы операторского мастерства. (4 ч.)

Теория: Изобразительные средства оператора. Постановка кадра. Постановка света в кадре. Кадрирование. План и ракурс.

Практика: Отработка операторских приемов.

25-26. Основы видеомонтажа (4 ч.)

Теория: Монтаж по крупности. Монтаж по смещению осей. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения объекта. Монтаж по фазе движения. Монтаж по темпу. Монтаж по композиционному центру. Монтаж по свету. Монтаж по цвету. Монтаж по направлению основной движущейся массы.

Практика: отработка приемов склейки и монтажа видео

26. Жизнь животных под снегом (2 ч.)

Теория: Особенности жизнедеятельности животных под снегом.

Практика: Рисунок «Мышкин дом». Игра «Лабиринты под снегом».

27. Препродакшн, продакшн и постпродакшн. (2 ч.)

Теория: Понятия препродакшн, продакшн и постпродакшн. Сценарный план. Бриф. Кастинг.

Практика: написание сценарного плана для проекта.

28-30. Создание тематического проекта. (6 ч)

Теория: Режиссура. Стадии съемочного процесса.

Практика: Мозговой штурм. Съемка, монтаж и озвучка проекта.

31. Подготовка к защите творческого проекта (2 ч.)

Практика: репетиция защиты проекта.

32. «Новогоднее обращение» (2 ч.)

Теория: Особенности новогодних эфиров.

Практика: Просмотр проектов и обсуждение их.

33-34. Роль фотографии в журналистике. (4 ч.)

Теория: Появление фотографии. История фотожурналистики.

Практика: доклад на тему «фотографии, перевернувшие мир»

35-36. Жанры фотожурналистики. (4 ч.)

Теория: Портрет. Фоторепортаж. Пейзаж. Фотокорреспонденция. Интерьерная съемка. Фотография животных.

Практика: игра «определи жанр». Отработка жанров фотографии.

37-38. Создание творческого фотопроекта. (4 ч.)

Теория: Понятие фотопроекта.

Практика: Создание фотопроекта в свободном жанре «Этот удивительный мир»

39-40. Роль дизайна в журналистике. (4 ч.)

Теория: Дизайн в журналистике. Особенности оформления различных типов СМИ

Практика: Просмотр и поиск удачных вариантов дизайна. Развитие насмотренности

41-42. Основы дизайна и верстки журналистского материала. (4 ч.)

Теория: Графический дизайн. Верстка. Макетирование.

Практика: Создание модульной сетки.

43-44. Создание тематического проекта «Защитник Родины моей» (4ч.)

Теория: история праздник «День защитника Отечества»

Практика: создание журналистского материала на тему «Защитник Родины моей»

45-46. Реклама в экожурналистике (4 ч.)

Теория: Реклама. Социальная реклама.

Практика: Создание рекламного ролика на тему экологии

47-48. Разработка творческого проекта «Красота ее и любовь» (4 ч.)

Теория: История праздника «Международный женский день»

Практика: создание творческого проекта на тему «Красота ее и любовь»

49-50. Радио, как средство массовой информации. (4 ч.)

Теория: Появление радио. Становление радио, как средства массовой информации.

Практика: квиз-игра «По волнам радио-станций»

51-52. Жанры радио-программ. (4 ч.)

Теория: Радиосообщение. Интервью. Новость. Радио-спектакль.

Практика: игра «Добро пожаловать на радио!»

53. Подкаст как жанр журналистики. (2 ч.)

Теория: Подкаст. Основные виды и форматы подкастинга.

Практика: создание плана собственного подкаста.

54. Экскурсия в зоопарк (2 ч.)

Практика: Сбор информации для журналистского материала.

55-56. Понятие сторителлинга в современной журналистике (4 ч.)

Теория: Сторителлинг. Основные компоненты сторителлинга. Форматы сторителлинга.

Практика: Написание сторителлинга

57-58. «Четвероногие космонавты» (4 ч.)

Теория: Понятие космоса, галактики, солнечной системы. Животные в космосе

Практика: Создание журналистского материала на тему «Четвероногие космонавты»

59-60. Основы звукомонтажа (4 ч.)

Теория: Принципы звукомонтажа

Практика: создание тематической аудиодорожки

61-62. Создание творческой радио-программы (4ч.)

Теория: виды радио-программ. Особенность создания радио-программ

Практика: создание творческой радио-программы

63-65. Разработка и создание проекта «Никогда не забудем» (6 ч.)

Теория: значение праздника «День победы»

Практика: создание журналистского проекта на тему «Никогда не забудем»

66. Защита проекта «Никогда не забудем» (2 ч.)

Практика: представление проектов

67-68. Лонгрид как форма журналистского материала (4 ч.)

Теория: Понятие лонгрида в журналистике. Форматы лонгридов

Практика: разработка плана для лонгрида

69-71. Создание творческого проекта (6 ч.)

Практика: сбор, обработка материалов и создание проекта в формате лонгрида

72. Итоговое занятие (2 ч.)

Практика: Представление творческих проектов

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания по программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1	09.09.2024	31.05.2025	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа

Режим работы в период школьных каникул

Занятия проводятся по утвержденному расписанию или по временному расписанию, составленному на период каникул, в форме групповых занятий, с организацией индивидуальных форм работы внутри группы, участия в конкурсах, фестивалях, экскурсий, выездов.

2.2. Условия реализации программы

Кадровое обеспечение

По данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Материально-техническое обеспечение:

Имеются специально оборудованные кабинеты для занятий объединения. Функционирует зооуголок – место проведения практических занятий.

Оборудование и материалы:

- техническое оснащение: мультимедийное оборудование, компьютер, фотоаппарат, телефон, камера, штатив, свет, петличка.

Наглядные пособия:

Коллекции: журналы, газеты.

Мультимедийные презентации: «Понятие экожурналистики», «История журналистики», «Виды СМИ», «Влияние СМИ на окружающий мир», «Особенности написания журналистского материала. Структура», «Особенности жанрового деления в журналистике», «Классические жанры журналистики (аналитический, информационный, художественно-публицистический)», «Жанры экожурналистики (обзор, мониторинг, информационная листовка)», «Риторика. Основы ораторского мастерства», «Телевизионные жанры журналистики», «Основы операторского мастерства», «Основы видеомонтажа», «Препродакшн, продакшн и постпродакшн», «Роль фотографии в журналистике», «Жанры фотожурналистики», «Роль дизайна в журналистике», «Основы дизайна и верстки журналистского материала», «Защитник Родины моей», «Реклама в экожурналистике», «Красота ее и любовь», «Радио, как средство массовой информации, «Жанры радио-программ», «Подкаст как жанр журналистики», «Понятие сторителлинга в современной журналистике», «Четвероногие космонавты», «Основы звукомонтажа», «Никогда не забудем», «Лонгрид, как форма журналистского материала».

Дидактический материал:

Выпуски телеканала ГТРК «Алтай», «Катунь 24», радио ГТРК «Алтай», «Heart FM», газеты «Пионерская правда», «Бибигон», «Глагол», журналы «Пионер», «Юнга», «Cool».

2.3. Формы аттестации (контроля)

Контроль за учебно-воспитательным процессом детей обеспечивается внешней обратной связью (контроль, выполняемый педагогом) и внутренней обратной связью (самоконтроль учащегося). Разнообразные способы определения результативности программы «вплетены» в сам процесс ее реализации. Как правило, они подаются в скрытой форме, предъявляются детям как игра, состязание. Оценка результативности происходит на каждом этапе организуемой деятельности, и производится тщательный анализ получаемых результатов.

За время обучения дети проходят входной, текущий, итоговый контроль. Входной контроль проводится в различных формах (беседа, игра) с целью коррекции программы с учетом индивидуальных особенностей детей («багаж» знаний, интересы, состояние здоровья, состав семьи и т.д.).

Текущий контроль проводится в форме веселых контрольных, открытых занятий, викторин, участие в природоохранных акциях.

Итоговым контролем выполнения программы в целом являются результаты участия в конкурсах разного уровня, тестирование.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы:

- интеллектуальные игры, викторины, тестирование, защиты творческих проектов;

- участие учащихся в станционных, городских, краевых и всероссийских конкурсах, олимпиадах, марафонах, конференциях.

Оценка результативности

Подходы и принципы к организации контроля за учебно-воспитательным процессом:

1. Индивидуальный характер контроля.
2. Систематичность, регулярность проведения контроля.
3. Разнообразие форм проведения, обеспечивающее выполнение обучающей, развивающей и воспитывающей функций контроля.
4. Всесторонность, заключающаяся в том, что контроль должен охватывать все разделы учебной программы, обеспечивать проверку теоретических знаний, интеллектуальных и практических умений и навыков учащихся.
5. Дифференцированный подход, учитывающий специфические особенности всего учебного материала и отдельных его разделов, а также индивидуальные качества детей, требующий применения в соответствии с этими особенностями различной методики проведения контроля и педагогического такта педагога.

2.4. Оценочные материалы

Таблица 3

Показатели качества реализации ДООП	Методики
Уровень теоретической подготовки учащихся	Тестирование
Уровень удовлетворенности родителей предоставляемыми образовательными услугами	Изучение удовлетворенности родителей работой образовательного учреждения (методика Е.Н. Степанова)

Оценочные материалы

Таблица 4

№	Форма контроля	Диагностический материал	Форма фиксации результатов
1	Входящий контроль	Устный опрос	Аналитическая справка.
2	Текущий контроль	Тест, викторина, брейн-ринг, выставка, творческий отчет.	Бланки тестовых заданий, бланки ответов (письменные), .
3	Промежуточный контроль	Методика изучения удовлетворенности учащихся работой учреждения дополнительного образования (методика Е.Н. Степанова). Тест.	Бланки тестовых заданий, фотоматериалы, рейтинг творческих достижений, аналитическая справка по результатам анкетирования и тестирования.

2.5. Методические материалы

В основу реализации программы положен метод практической деятельности, направленной на формирование у учащихся навыков, связанных с охраной окружающей среды и организацию разнообразной творческой деятельности. Для этого каждое занятие превращается в творческую мастерскую, где хороши такие формы работы, как опыты, исследования, этюды-зарисовки, уроки-путешествия, беседы, экскурсии на учебно-опытный участок и т.п.

Особое внимание при выборе формы проведения занятия уделяется пробуждению у детей интереса к окружающей их среде, воспитанию чувств (любовь, жалость, сопереживание и т.д.) и эстетических (восхищение, удивление, любование).

В практику обучения включается использование наглядных пособий, дидактического материала, изготовленного самими учащимися на основе исследовательской и поисковой работы.

Результатом работы объединения становится организация и проведение опытов и исследований, природоохранная деятельность, участие в конкурсах, марафонах, олимпиадах.

В ходе подготовительной работы к проведению того или иного конкурса, важно соблюдать несколько основных правил:

- не навязывать готового решения;
- не перегружать детей информацией, сосредоточив внимание на главном;
- подчёркивать важность инициативы и творческого подхода к решению;
- предоставлять право самим определять форму проведения того или иного занятия.

Все перечисленные методы организации творческой работы в объединении способствуют воспитанию эмоциональной отзывчивости, развитию фантазии и воображения, пробуждению творческой активности, сопричастности к проблемам экологии и, главное, поиску ярких индивидуальных решений этих проблем.

Методы обучения:

- практико-ориентированной деятельности (упражнения, тренинги, распознавание и определение объекта, наблюдение, эксперимент, упражнение, лабораторные и практические работы, экскурсии.);
- словесные (объяснение, беседа, диалог, консультация);
- наблюдения (визуально, зарисовки, рисунки);
- игры (дидактические, развивающие, познавательные; игры на развитие памяти, внимания, воображения; игра-конкурс, игра-путешествие);
- наглядный: показ плакатов и иллюстраций, видео, новостных материалов, фрагментов шоу-программ, фильмов и др.
- демонстраций: демонстрация учебных и документальных фильмов в качестве подачи нового или закрепления изученного материала.

В ходе учебного процесса успешно реализуются такие **формы проведения занятий**, как экскурсия (тематическая, обзорная), наблюдение,

акция, встреча с интересными людьми, игра-путешествие, лабораторное занятие, лекция, мастер-класс, а также практические и творческие задания, беседы, консультации.

В процессе обучения различные методы и приёмы применяются в различных сочетаниях в зависимости от изучаемых тем. Методы и приёмы могут меняться местами.

Для решения задач, поставленных программой, используется **комплекс педагогических технологий**, которые помогают сделать учебно-воспитательную деятельность более интенсивной, дифференцированной и гибкой:

- Технология проектного обучения;
- Технология критического мышления;
- Игровые технологии;
- Здоровьесберегающие технологии;
- Информационно-коммуникационная технология.

Важное значение для успешной реализации программы имеет заинтересованность учащихся. В связи с этим используются различные методы создания положительной мотивации:

Эмоциональные:

- ситуация успеха;
- поощрение и порицание;
- познавательная игра;
- свободный выбор задания;
- удовлетворение желания быть значимой личностью.

Регулятивные:

- предъявление определенных образовательных требований;
- формирование ответственного отношения к получению знаний;
- информирование о прогнозируемых результатах образования.

Социальные:

- развитие желания быть полезными обществу.

Познавательные:

- опора на субъектный опыт ребенка;
- решение творческих задач;
- создание и решение проблемных ситуаций.

В программе предусмотрены следующие **виды занятий**:

1. Комбинированные занятия обобщающего и углубляющее–познавательного типа, на которых у детей формируются и воспитываются обобщённые представления о явлениях природы, понимание взаимосвязей, закономерных процессов в природе, восприятие произведений искусств. В этом случае наибольшее значение имеет логика построения занятий с детьми – чёткая последовательность вопросов, помогающая понять детям причинно – следственные связи, сформировать выводы, сделать обобщения, перенести знания в новую ситуацию.

2. Экскурсии в природу.

3. Информирование. Важную роль имеет экологическое просвещение общества и учеников, например подготовка журналистских материалов на тему экологии.

4. Обобщающие занятия, контрольные, тестирование позволяющие проводить текущий и итоговый контроль уровня усвоения программы учащимися и вносить необходимые коррективы в организацию учебного процесса. Эти занятия представляют собой комплекс контрольных заданий, таких как викторины, тесты, дидактические игры, самостоятельные работы.

Методические рекомендации:

1. При проведении занятий по программе «Экожурналистика» приоритет отдаётся творческой самореализации учащихся, так как такой подход усиливает личностную направленность обучения и воспитания, приближает ребёнка к достижению «ситуации успеха». При этом следует помнить, что важным фактором в процессе эффективного обучения является партнёрское сотрудничество с педагогом.

2. Неизменным правилом организации занятий является чередование различных видов деятельности. На каждом занятии в помещении, на экскурсии целесообразно использовать не менее 5-6 различных видов учебно-воспитательной деятельности. Такое чередование позволяет добиться равномерной нагрузки на оба полушария коры головного мозга и, как следствие – единства смыслового и чувственного восприятия материала.

3. Вариативность деятельности на занятии легче достигается с использованием информационных листов. С их помощью можно сконструировать как индивидуальное образовательное движение каждого обучающегося, так и всего образовательного процесса в целом. Информационный лист (как правило) содержит интересный материал по теме, задания, алгоритм решения, критерии оценок выполнения.

4. В качестве одного из методов реализации практической части программы можно использовать организацию исследовательской работы учащихся (самостоятельной и с помощью педагога). Выводы о причинах и следствиях различных проблем, самостоятельно сделанные учащимися в ходе исследований на местности, являются для них наиболее убедительными. Такая деятельность позволяет повысить познавательный интерес детей, показывает им практическую значимость приобретенных знаний, умений, навыков.

5. Обязательным направлением в деятельности детского объединения является работа с родителями. На собраниях, в индивидуальных беседах, консультациях обсуждаются успехи учащихся, предлагаются конкретные рекомендации, помощь.

2.6. Список литературы:

Для педагога:

1. Альманах «Отечество». Родословие. — М.: 1998. (Вып. 5.)
2. Арбенин Е. Основы репортажной съемки. — (электронный ресурс, <http://www.ozza.ru/photography/articles/osnovy-reportajnoy-s`emki>)
3. Беляева В. С., Василевская С. Д. Изучаем природу родного края. — М., Просвещение, 1971.
4. Гецевич Н. А. Основы экскурсоведения. - Минск, 1988
5. Емельянов Б. В. Методика подготовки и проведения экскурсий. — М.: ЦРИБ Турист, 1980
6. Емельянов Б. В. В помощь экскурсоводу. — М.: Профиздат, 1977
7. Илюхин М. М. Особенности и средства показа в экскурсии.
8. Методические рекомендации. М.: ЦРИБ Турист, 1980
9. Коломина Н.В. Воспитание основ экологической культуры. — М., ТЦ Сфера, 2003.
10. Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
11. Лепилкина О.И. Азбука журналистики: учебное пособие.- М, 2006.
12. Лихобабин М.Ю. Технология манипулирования в рекламе. Ростов-на-Дону, 2004
13. Спирина Н.А. Журналистика в школе. — Волгоград: Учитель, 2010
14. Солганик Г.Я. Лексика газеты. Функциональный аспект. — М., 1989
15. Танкова Л. Школьная газета от «А» до «Я». Первое сентября. — 2003
16. Тесты для выбирающих профессию/сост. А.М. Кухарчук, В.В. Лях, С.Г. Макарова. — Минск: Современное слово, 2005. — 288 с.
17. Фоминых В.Н. Публицистический факт. — Красноярск, 1987
18. Холмов М. становление журналистики для детей. — Л.: ЛГУ им. Жданова, 1983
19. Этимологический словарь русского языка для школьников / сост. М.Э.Рут. — Екатеринбург: У-Фактория, 2004
20. Якимов Ю.К. Мир печати — М.: Дограф, 2001

Интернет-ресурсы:

1. Сайт МБУ ДО «Барнаульская городская станция юных натуралистов» [Электронный ресурс]. Режим доступа - www.bgsyn-brn.edu22.info
2. Социальная сеть работников образования [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://nsportal.ru>
3. Фестиваль педагогических идей [Электронный ресурс]. Режим доступа - www.festival.1september.ru

Для учащихся:

1. Бианки В. Лесная газета. М.: Книжки «Искателя», 2007.
2. Бианки В. Лесные детеныши. М.: Стрекоза-Пресс, 2007.
3. Бианки В. Синичкин календарь. М.: Книга «Искателя», 2003.
4. Васильева Е. Я познаю мир. Рыбы: энциклопедия М.: Астрель, 2005.
5. Волкова О. Неведомы зверюшки. М.: Олма медиа групп, 2011.

6. Головин Б.Н., Мазуренко М.Г., Черныш Н.В. Я познаю мир: Загадочные растения. М.: Астрель, 2002.

7. Непомнящий Н.М. Я познаю мир. Рыбы: энциклопедия. М.: АСТ, Астрель, 2004.

8. Сладков Н. Лесные сказки. М.: Стрекоза-Пресс, 2001